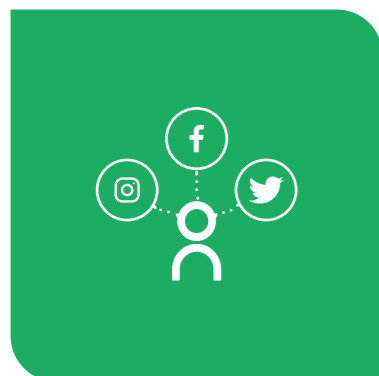




DEVENEZ UN VRAI COMMUNITY MANAGER

Apprenez le métier de Community Manager en 2 jours de théorie et de pratique intensive !

FORMATION COMMUNITY MANAGER



LA DURÉE
2 jours (16 heures)

LE PRIX
À partir de 1290€HT

DISPONIBLE EN INTRA
À partir de 3000€HT

CONTACTEZ-NOUS

EN BREF

Notre **Formation Community Manager** vous permet de **comprendre les réseaux sociaux** ainsi que toute la complexité de cet environnement Social Media qu'il faut désormais maîtriser. Grâce à nos formateurs spécialisés dans la gestion des communautés en ligne, vous allez **apprendre à gérer efficacement et en toute autonomie votre présence** ou celle de vos clients sur les réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux et les outils du Community Management
- Savoir créer et animer une communauté
- Définir votre stratégie de présence sur le web
- Gérer sa réputation sur internet

POUR QUI ?

- Futurs Community Managers
- Services marketing & communication



PROGRAMME

Plan de formation, exercices pratiques



JOUR 1

ÉTAT DES LIEUX

- Le webmarketing
- Chiffres
- Présentation des réseaux sociaux

LA STRATÉGIE DE COMMUNITY MANAGEMENT

- Introduction
- Vos cibles
- Vos objectifs
- Vos messages et contenus
- Votre dispositif
- Les rapports et KPI

PRATIQUE *Élaborer une stratégie sur les réseaux sociaux*

LES MÉTIERS DU COMMUNITY MANAGEMENT

- Le Chargé de Veille
- Le Rédacteur Web
- Le Community Manager
- Le Social Media Planer
- Le Social Media Manager

LA MÉTHODE ECPARE

- Écouter
- Présentation
- Mettre en place une stratégie de veille
- Les outils de veille en temps réel
- Les outils de veille automatisés

PRATIQUE *Paramétrer son premier outil de veille*

- Parler
- Être présent sur le web
- Les communautés

PRATIQUE *Trouver sa communauté*

- Les blogs
- Les Fake News

PRATIQUE *Repérer les fake news*

- Répondre
- Quelles réponses apporter à sa communauté ?
- Gérer un Bad Buzz
- Les chartes de modération et d'expression

JOUR 2

LA STRATÉGIE DE COMMUNITY MANAGEMENT

FACEBOOK

- Présentation de la plateforme
- Les utilisateurs
- Le compte, le groupe & la page
- Introduction à la publicité
- Messenger et Facebook Live

PRATIQUE *Appliquer la méthode EcPaRe*

Tour d'horizon de la plateforme

TWITTER

- Présentation de la plateforme
- Les utilisateurs
- Introduction à la publicité
- Appliquer la méthode EcPaRe

PRATIQUE *Tour d'horizon de la plateforme*

INSTAGRAM

- Présentation de la plateforme
- Les utilisateurs en chiffres
- Introduction à la publicité
- Animer son compte Instagram

PRATIQUE *Tour d'horizon de la plateforme*

LINKEDIN

- Présentation de la plateforme
- Les utilisateurs en chiffres
- Le compte, le groupe, la page entreprise et les pages vitrines
- Appliquer la méthode EcPaRe

PRATIQUE *Tour d'horizon de la plateforme*

YOUTUBE

- Présentation de la plateforme
- Les utilisateurs en chiffres
- La chaîne YouTube

PINTEREST

- Présentation de la plateforme
- Les utilisateurs en chiffres
- Le compte et le compte professionnel

SLIDESHARE

- Présentation de la plateforme
- Les utilisateurs en chiffres
- Les usages

SNAPCHAT

- Présentation de la plateforme
- Les utilisateurs en chiffres
- Introduction à la publicité
- Appliquer la méthode EcPaRe

LES RÉSEAUX DE NICHE

Tour d'horizon des plateformes de niche

CONCLUSION ET ÉCHANGES

QCM D'ÉVALUATION DE COMPÉTENCES / QUIZ D'ÉVALUATION DE LA FORMATION